



Date: 05/02/2017
Ref: LG_LTR_011_2017

التاريخ: 2017/02/05
المرجع: LG_LTR_011_2017

Hassan Abdulrahman Al Serkal,
Executive Vice President,
Chief Operation Officer, Head of Operations Division
Dubai Financial Market,
Dubai – U.A.E.

السيد/ حسن عبد الرحمن السركال
نائب رئيس التنفيذي - رئيس تنفيذي العمليات
رئيس قطاع العمليات
سوق دبي المالي
دبي - الإمارات العربية المتحدة



**Preliminary Unaudited Financial Results for the year ended
December 31, 2016**

الموضوع: نتائج التدقيق المبدئي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016.

Dubai Refreshment P.J.S.C is pleased to announce its **PRELIMINARY UNAUDITED** financial results for the year ended December 31, 2016.

يسر شركة دبي المرطبات (ش.م.ع.) أن تعلن عن التدقيق المبدئي وغير الرسمي للبيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016.

- Revenue for the year 2016 have decreased by 5% to AED 920.6 Million.
- Net Profit for the year 2016 have decreased by 21% to AED 118.1 Million.

- انخفضت الإيرادات للعام 2016 نسبة 5%، لتسجل 920.6 مليون درهم إماراتي.
- انخفض صافي الأرباح لعام 2016 نسبة 21% لتسجل 118.058 مليون درهم إماراتي.



The key results are as follows:

أنت النتائج الرئيسية على الشكل التالي:

For the Year	2016	2015
Revenue	AED 920.6 Million	AED 974.0 Million
Operating Profit	AED 112.9 Million	AED 140.2 Million
Net Profit	AED 118.1 Million	AED 148.7 Million

For the Year	2016	2015
Revenue	AED 920.6 Million	AED 974.0 Million
Operating Profit	AED 112.9 Million	AED 140.2 Million
Net Profit	AED 118.1 Million	AED 148.7 Million



Sales volume has dropped in the full year ended December 31, 2016 and as a result, revenues and profitability have decreased as compared to 2015.

شهدت نسبة المبيعات انخفاضاً خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016 ونتيجة لذلك انخفضت الإيرادات والربحية بالمقارنة مع العام 2015. غير أن الشركة قد تمكنت خلال العام المنصرم من تحقيق بعض الوفورات في أسعار مواد الخام الرئيسية بالإضافة إلى تخفيض نفقات التشغيل، وخصوصاً بعد الانتقال إلى المصنع الجديد للشركة في مجمع دبي للاستثمار الثاني. على الرغم من التحديات القائمة، ما زالت الشركة تحقق مستويات ربحية قوية وما زالت تتمتع بمركز الريادة في السوق الإماراتية في تعبئة وتوزيع المشروبات الغازية.

The Company has managed to realize some savings in key raw materials as well as controlling the operating expenses, especially after relocation to its new factory in Dubai Investment Park 2. Despite the above challenges, The Company continues to achieve strong profits and maintain its leader position as leader in the UAE markets in terms of bottling and distribution of Soft drinks.

Many Thanks,

Tarek El Sakka
Chief Executive Office

Tarek El Sakka



وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

طارق السقا
الرئيس التنفيذي

Handwritten signature

